



Wintersemester 2019/2020

Seminar “Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung”

Dozentin:

Prof. Dr. Yasemin Boztuğ
Monique Breaz, M.A.

Zielgruppe:

Bachelor MEB, FRS, MAN (zentrale Online-Seminarplatzvergabe)

Lernziele/Kompetenzen:

Selbständige Auseinandersetzung mit einem Thema aus dem Bereich „Konsumentenforschung“:

- Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit
- Präsentation der Ergebnisse und die kritische Diskussion der Inhalte

Voraussetzungen:

Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltung „Marketing“ und
Besuch mindestens einer Veranstaltung aus dem Spezialisierungsbereich

Einführungsveranstaltung und Themenpräsentation

Dienstag, 24.10.2019, 14:00-16:00 Uhr, OEC 0.211

Anmeldezeitraum Flexnow:

30.10.2019 - 06.11.2019, 19:00 Uhr

Abgabe der Hausarbeiten:

Donnerstag, 12.12.2019, bis 12 Uhr, Sekretariat, OEC Raum 1.220

Präsentationen:

Donnerstag, 16.01.2020 von 9:00-16:00 Uhr, OEC Raum 0.211

Freitag, 17.01.2020 von 9:00-16:00 Uhr, OEC Raum 0.211